

**Piraattipuolue, Turku**

Turun Piraatit osallistuivat kunnallisvaaleihin kolmentoista Piraatin ehdokaslistalla, vaikka ehdokkaita pystyi asettamaan sata. Kaksitoista ehdokasta olivat 21 – 31 -vuotiaita, ja yksi noin viisikymmenvuotias.

Ehdokkaista osa ei ymmärtänyt sähköpostikommunikaation tärkeyttä heti alussa, joten tieto ei aina saavuttanut ajoissa. Facebook -kommunikaatio tuntui toimivan paremmin, mutta kaikki ehdokkaamme eivät ole facebookin käyttäjiä. Kampanjan loppupuolella kiireelliset asiat lähetettiin tekstiviestillä asianomaisille tai koko vaaliryhmälle, ja hitaammat Facebook -ryhmän kautta.

Alusta lähtien hyvin aktiivisesti toimivia ehdokkaita oli 3 + kampanjapäällikkö, mutta aktiivisten määrä tuplaantui heti ensimmäisen vaalimöккеilyviikon jälkeen. Osa ehdokkaista halusi pysyä poissa kohtaamistilanteista ja vaalimöккеipäivystyksen sijaan auttoivat muun muassa jakamalla mainoksia postiluukkuihin tai tuomalla vaalimöккеille tarpeellisia esineitä, kuten kahvinkeitin ja mikseripöydän.

Kokonaisuutena olen tyytyväinen kaikkien panokseen, ja ehdokkaiden aktiivisuussuhde vaikuttaa samalta kuin muillakin puolueilla. Ehdokaslistan lyhyys oli Turun suurin ongelma, vaikka tiedonkulussa on myös hyvin paljon kehitettävää.

**Vaalimöкке**

Vaalimöкке oli auki joka päivä 6. – 27.10., noin klo 12 – 19 -välillä. Kalustukseen kuului äänentoistovälineet, joissa soitettiin teostovapaata musiikkia, lämmitin sekä kahvin- ja vedenkeitin. Normaalimiehitys mökillä oli 1-3 -henkilöä, jokainen halukas oman aikataulunsa mukaan. Piraattipuolueen lippu näkyi vapaasti liehuvana mökin nurkassa, luukun alla pöytälevyssä sekä taustalevyssä. Ehdokasjuliste oli laitettu puolikkaaseen juliste-telineeseen nojaten viistottain kohti kulkuväylää.

Osa uteliaista lähestyi ihmetellen puolueen logoa, eikä sitä suoraan yhdistetty Piraattipuolueeseen. Osa pysähtyi katsomaan ehdokaslistaa, osa suoraan tutustumaan mainosmateriaaliimme tai kysymään puoleemme ajamista asioista.

Vaalimöккеilykokemus oli positiivinen, ja tunnelmaa nosti taustalla soiva musiikki. Mökin ensimmäiset päivät menivät vähäisellä varustelulla, tilattuja mainoksia ei ollut heti alusta lähtien ja mökkivuoroja ei ollut jaettu.

Suosittelen vaalimökin varustelistan- sekä toimintaohjeiden laatimista vaalimöккеivastaaville- ja päivystäjille. Varustelistaan tulisi merkitä muoviset pystytelineet esitteille, mitkä toimivat sekä huomionkiinnittäjinä, sekä pöydällä lojuvien lehtispinojen painona tuulta vastaan.

## **Mainokset**

Mainosmateriaalit pyrittiin tekemään asiapitoisesti siten, että jokainen ehdokas löytää yhteisistä ajetuista asioista omansa. Ehdokkaat pyydettiin tapaamiseen yhteensä viisi kertaa tuomaan omat vaalilupaukset, kehitysehdotukset sekä ideat, jotta olisimme voineet tehdä ehdokkaiden näkemyksen mukaisen vaalikampanjan.

Mainoslehtisten yhteiseksi kooksi valittiin 10,5 x 10,5mm suljettuna. Mainoksia suunniteltiin elo-syyskuun ajan.

Ehdokkaiden yhteisissä mainospalavereissa osallistuminen oli vähäistä, osittain tiedonkulun ongelmien vuoksi. Joitain yhteisiä ajatuksia löydettiin, mutta aktiivisten toimijoiden vuoksi niidenkään sisältöä ei koskaan tarkemmin saatu määriteltyä. Yksikään mainoslehtinen ei olisi valmistunut ilman merkittävää yksittäisen aktiivin vetoapua.

Aikaa kului odottaessa jotain mikä ei koskaan valmistunut, joka vaikutti myös muutoin mainoslehtisten määrään, sekä saapumisajankohtaan. Valmiiksi saatiin Historiaa- ja Tunne Oikeutesi -flyerit, sekä ennakköäänestyksen jälkeen toimitettu ehdokaslista. Henkilökohtaisia mainoslehtisiä oli vain kahdella ehdokkaalla.

Eduskuntavaalien 2011 -jäljiltä oli jonkin verran käyttökelpoista mainosmateriaalia ja puolue toimitti vaalimöккеilyn aikana lisää. Yleinen esittelyflyer tuli ajoissa, mutta valtakunnallisen vaaliohjelman sisältävä lehtinen, sekä Purje -jäsenlehteä vasta hyvin myöhäisessä vaiheessa.

Vaalimöккеilyn alussa jouduimme turvautumaan tulostettuihin kaksipuolisiin esitteisiin, jotka esittelivät kunnallista vaaliohjelmamme, ja joiden selkäpuolelta löytyi ehdokkaat sekä heidän verkkosivujen osoitteet. Budjetti näkyi mustavalko -tulosteissa, vaikka tarkoituksensa ne ajoivat.

Kampanjamateriaali tulisi olla valmiina hyvissä ajoin ennen vaaleja, sillä osa äänestäjistä käy hakemassa heti aluksi esitteet joka mökiltä, ja tutustuvat sitten niihin kotona. On myös ikävää jos ehdokaslista pyytävälle äänestäjälle joutuu sanomaan ettei niitä enää ole. Monipuolinen, innovatiivinen ja tiedottava materiaali kuitenkin kerää uteliaita.

Tärkein puuttuva tiedot oli vaalilehti, tai muu kaikki ehdokkaat, vaalilupaukset sekä puolueen filosofian esittelevä yksittäinen painotuote. Sen tulee olla valmis riittävän ajoissa, sekä riittävässä määrin. Kaikki muu mainosmateriaali on kampanjaa tukevaa materiaalia.

## **Muu kampanjointi**

Vaalimöккеin lisäksi kampanjointi oli vähäistä. Muutama ehdokkaista osallistui merkittävään määrään vaalipaneeleita. Vaalikadun ulkopuolella tehty vaalikampanja oli vähäistä, ja lähinnä vain Turun keskustassa. Toivo oli siinä, että merkittävä osa Turkulaisista osuu paikalle keskustan liikenteen solmukohdissa, mutta uskon että

merkittävien keskustan ulkopuolisten alueiden laiminlyönti vahingoitti vaalitulosta.

Ehdokkaan persoonallisuus ja henkilökohtaiset kyvyt vaikuttavat potentiaalisen äänestäjän kohtaamiseen kadulla, ja on tarpeellista että sitä pyritään kehittämään siellä missä mahdollista. Ehdokkaillemme oli pyydetty esiintymiskoulutusta, mitä ei saatu järjestettyä. Myöskään ehdokkaista ei ollut listaa tarjolla, joka olisi antanut kuvan henkilön mahdollisuuksista osallistua kampanjointiin. Kykyjen ja valmiuksien kartoittaminen on tarpeellista tehokkaalle kampanjoinnille.

Vaalipäällikkömme vastasi Piraattipintopiirin järjestämisestä viikottain, sekä vaalipaneelien ja muiden tapahtumien tiedottamisesta vaalimökkipäivystyksen ohella. Tarve useammalle kunnan vaalitoimijalle on olemassa, ja rationaalisesti jokaisella aktiiviehdokkaalla on tulevaisuudessa vähintään yksi kampanjapäällikkö. Tämä edesauttaa toiminnan organisoimista, sekä toimintaan ryhtymistä.

Suosittelen hyvin vahvasti vaali- ja kampanjapäälliköiden toimintaohjeiden luomista.

### **Piraattibileet**

Järjestimme yhden musiikkitapahtuman (12.10.) n. 450€ budjetilla, josta saimme vapaaehtoismaksuina takaisin lähemmäs 200€ (sisäänpääsy, ruoka). Tapahtumaan osallistui 6 bändiä (punk, rock, reggae), ja hiukan yli 100 vierasta. Vältimme tekemästä tapahtumasta poliittista, joten emme pitäneet yleisölle puheita. Yksi vaalijulisteistamme oli näkyvillä, sekä olemassaolevat mainoslehtiset.

Vaalimöккеilyn aikana keräsimme muutaman uuden jäsenen paperisilla jäsenhakemuksilla.

Saimme Turussa 530 ääntä ja suhteellinen alueellinen kannatuksemme laski hiukan n. 0,6%:n. Tulos kärsi eniten olemassaolevan vaaliohjeistuksen puutteen, ehdokaslistan lyhyden, sekä budjetin vuoksi. Oppivaaleina ja mahdollisuutena verkostoitua, tilanne oli kuitenkin erinomainen.

Kysymyksiin vastataan ja tarvittaessa tarkennuksia annetaan.

Ota siis tarvittaessa yhteyttä.

## **Ehdotukset**

Prosessien kartoittaminen, eli toimintaohjeet joka tilanteeseen. Ohjeet on helppo antaa uudelle toimijalle, tai vaikka uuteen kaupunkiin syntyvälle toimintaryhmälle. Näin heidän on helppo hypätä mukaan käytännön toimintaan.

- Tiedotus – kun on tapahtuma mistä tiedottaa, miten siitä tiedotetaan tehokkaimmin juuri oikealle ryhmälle.
- Tehtävät – Hallinnolliset toimijat, ehdokkaat, vaali- ja kampanjapäälliköt, tapahtumajärjestäjät, tukijoukot yms.
- Aikataulut – Tai ainakin ohjeet asioista joita tulee ottaa huomioon vaalien tai muiden tapahtumien lähestyessä.
- Vaalilehti – Pohja valmiiksi hyvissä ajoin, kuten myös artikkeleiden ja ideoiden kokoominen yhteen paikkaan.
- Työryhmät – Ryhmän tavoite, aikataulu, ehdotetut menetelmät ja käytännön seuranta.
- Piraatti joka kylään – Tavoite 2015, ehdotuksia otetaan vastaan tai sitten tehdään kuten Timo Soini sen teki.

*Jokaiselle listatulle asialle tarvitaan aktiivisia tekijöitä. Suunta on jo merkitty, eli ei kun vaan tekemään ilman stressiä tuloksista. Tavoitteeseen päästään vain ja ainoastaan askel kerrallaan.*

Ystävällisin terveisin,

Tapani Karvinen, vpj.

Varsinais-Suomen Piraatit